



GRUPO PÃO DE AÇÚCAR ANUNCIA AQUISIÇÃO DO PONTO FRIO

(São Paulo, 08 de junho de 2009) Comprometido com o crescimento do País, onde investe há mais de 60 anos, o Grupo Pão de Açúcar anuncia a compra da rede Ponto Frio (Globex Utilidades S/A e suas controladas). A celebração do contrato ocorrida hoje, dia 08 de junho de 2009, reafirma o compromisso da empresa em crescer no segmento de não alimentos – eletroeletrônicos. Com essa aquisição, o Grupo Pão de Açúcar assume a liderança do varejo brasileiro, com cerca de R\$ 26 bilhões de faturamento, mais de 1.000 lojas e 79 mil funcionários. O valor da aquisição da participação dos controladores é de R\$ 824,5 milhões, equivalente a 70,24% do capital total, parte desse valor pago com ações do Grupo Pão de Açúcar. Mais detalhes da operação encontram-se disponíveis no Fato Relevante.

Com uma sólida estrutura de capital que assegura o crescimento futuro do negócio, o Grupo Pão de Açúcar consolida sua atuação no comércio de eletroeletrônicos, unindo as atividades operacionais e comerciais das duas grandes empresas. Essa consolidação trará sinergias e ganhos de escala que beneficiarão nossos clientes.

“Com essa aquisição reiteramos nossa confiança no País. Estamos muito felizes e convictos que essa aquisição permitirá ao Grupo operar de maneira mais competitiva gerando benefícios relevantes para o negócio e, conseqüentemente, para os nossos clientes e acionistas”, afirma Abilio Diniz, Presidente do Conselho de Administração do Grupo Pão de Açúcar. Entre os principais ganhos resultantes da operação destacam-se: a grande capilaridade de lojas com localização privilegiada, *expertise* no comércio eletrônico e na oferta de serviços financeiros ao consumidor, integração logística, entre outros.

Ao expandir sua atuação na área de eletroeletrônicos o Grupo Pão de Açúcar irá também gerar oportunidades aos profissionais das duas empresas, reconhecidos pela sua qualificação e experiência, e que serão fundamentais ao sucesso e ampliação do negócio.

“Somos um empresa comprometida com o Brasil e com os brasileiros. Nossa expansão significa também ampliar as oportunidades aos talentos das duas empresas que passam a formar um único Grupo, com capacidade para gerar ainda mais empregos em todo o País”, destaca Abilio Diniz.

“Estamos muito satisfeitos com a negociação e em poder participar como acionistas do maior Grupo de varejo do País, do qual o Ponto Frio agora faz parte”, afirmaram os controladores da Globex.

Com a aquisição do Ponto Frio, o Grupo Pão de Açúcar passa a figurar como um dos principais varejistas na área de eletroeletrônicos do País, com atuação no Distrito Federal e

em 18 estados. O Grupo Pão de Açúcar passa agora a operar em Estados que não estava presente, como Espírito Santo, Mato Grosso, Santa Catarina e Rio Grande do Sul, consolidando sua atuação em todo o Brasil.

A exemplo de outros segmentos da economia, a operação acontece num cenário de importantes mudanças e oportunidades no País, com empresas brasileiras se fortalecendo e ampliando significativamente sua capacidade competitiva, alcançando a robustez necessária para melhor atender às demandas dos consumidores e do crescimento do mercado interno.

RAIO X DO GRUPO PÃO DE AÇÚCAR – APÓS AQUISIÇÃO DO PONTO FRIO

Faturamento 2008: aproximadamente R\$ 26 bilhões (consolidado)

1055 lojas / 75 Postos de Combustível / 145 Drogarias

79 mil funcionários

Diferentes formatos de lojas: Hipermercados (Extra), Supermercados (Pão de Açúcar, Extra Perto, CompreBem e Sendas), Lojas de Produtos Eletrônicos/Eletrrodomésticos (Extra Eletro e Ponto Frio), Lojas de Conveniência (Extra Fácil), “Atacarejo” (Assai), Operações de Comércio Eletrônico (www.extra.com.br e www.pontofrio.com.br), Postos de Combustíveis e Drogarias.

28 Centros de Distribuição

Presença em 18 estados brasileiros (RS, SC, PR, SP, RJ, MG, ES, GO, MS, MT, BA, RN, AL, SE, PE, PB, CE e PI) e no Distrito Federal.

O Grupo Pão de Açúcar e a Globex tem ações listadas na Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa). Desde 1997, o Grupo Pão de Açúcar também possui ações na Bolsa de Nova York (ADR nível III).

Grupo Pão de Açúcar – Relacionamento com a Imprensa

Paulo Pompilio – paulo.pompilio@grupopaodeacucar.com.br – Fone 11 3886 3665

Paula Pedrão – paula.pedrao@grupopaodeacucar.com.br – Fone 11 3886 0465